



## Magento

>Shop-Anbindung\_variabel



### Schnittstelle Microsoft Dynamics™ NAV / Magento

#### Leistungsbeschreibung

> Die eigens für das Magento-System entwickelte Schnittstelle agiert als Bindeglied zwischen dem Warenwirtschaftssystem Microsoft Dynamics™ NAV und einem oder mehreren Magento-Shops. Mittels dieser Verknüpfung lassen sich das Artikelstammdaten-Update, der Bestelldaten-Import, das Bestellstatus-Update oder auch die Artikelanlage direkt aus dem ERP-System in den Shop übertragen – gleiches gilt für den Export von Daten aus dem Shop in die Warenwirtschaft Microsoft Dynamics™ NAV.

Mit Hilfe der Basisversion der Magento-Schnittstelle werden diverse Daten-Importe durch einen Mitarbeiter per Mausklick in Microsoft Dynamics™ NAV angestoßen. Dies bedeutet, Bestellungen über den Onlineshop werden inklusive der anfallenden Versandkosten sowie der eventuell zu berücksichtigenden Gutschein-Beträge in Form von Zu-/Abschlagsartikelpositionen automatisch in die Auftragsabwicklung des Warenwirtschaftssystems übertragen. Die Anlage des Debitors ist obligatorisch und beinhaltet eine Doublettenprüfung. Die Genauigkeit dieser Überprüfung sowie die individuelle Vorgehensweise können kundenspezifisch angepasst werden: z. B. die Anzeige aller infrage kommenden Debitoren bei nicht 100%iger Übereinstimmung der zugrunde liegenden Daten.

Fehler beim Einlesen von Bestelldaten werden in Microsoft Dynamics™ NAV angezeigt, sodass eine umgehende Korrektur durchgeführt werden kann. Die Übernahme von standardisierten Steuersätzen, variablen Zahlungsvarianten und diversen Zusteller-Codes wird gemäß der Bestelldatenstruktur individuell angepasst.

Optional können für nahezu alle Schnittstellen-Funktionen vollautomatisierte Varianten zur Verfügung gestellt werden. Jedoch erfordert dies, seitens des Warenwirtschaftssystems, die Integration eines Application Server Moduls. Derzeit stellt Microsoft pro Dynamics™ NAV-Lizenz eine Application Server Modul-Lizenz zur Verfügung. Die einzelnen Programmmodule der Schnittstelle werden indes vollständig in Microsoft Dynamics™ NAV integriert, erfordern somit jedoch in fast allen Fällen kundenspezifische Anpassungen am ERP-System und der Schnittstelle.

#### Artikelstammdaten-Update

##### Aktualisierung der Lagerbestände

> Die aktuellen Lagerbestände werden auf Basis einer Artikelnummer (z. B. EAN- oder Herstellernummer) an den oder die Shops übermittelt. Die Aktualisierung dieser Daten erfolgt wahlweise automatisch oder per Mausklick. Hierbei besteht u. a. die Möglichkeit, Warenbestände künstlich zu erzeugen, um einen Bestand mit dem Wert „Null“ auszuschließen und somit die andauernde Verfügbarkeit eines Artikels zu simulieren. Ein weiteres Feature ist die Aufteilung des gesamten Lager-/Warenbestandes in unterschiedlich große Individualbestände für die verschiedenen, dem Verkauf angeschlossenen Marktplätze (z.B. ¼ Amazon, ¼ eBay, ¼ interner Shop, ¼ externer Shop).

## Preisaktualisierung

> Ebenso wie die Lagerbestände werden aktuelle Preisänderungen gemäß den Artikelnummern an das Shopsystem übermittelt. In Absprache mit dem Kunden besteht die Möglichkeit der Integration von Preisen, die vom regulären VK-Preis abweichen (z. B. ein Preis je Shop-Katalog). Gleiches gilt für Artikelvarianten, die beim Artikelstammdaten-Update Berücksichtigung finden sollen. Das ERP-System Microsoft Dynamics™ NAV bietet unterdessen die Möglichkeit, eine individuelle Preiskalkulation für bereits im Onlineshop eingepflegte Artikel zu hinterlegen.

## Auftragsstatus-Update im Shop

> Der im System des Onlineshops angezeigte Bestellstatus wird bei definierten Aktionen in Microsoft Dynamics™ NAV automatisch geändert, und zwar:

- > Beim Einlesen von Bestelldaten
- > Beim Buchen von Aufträgen
- > Beim Löschen von Aufträgen

In Absprache mit dem Kunden und Magento können weitere Aktionen in Microsoft Dynamics™ NAV definiert werden, bei denen der Bestellstatus im Shopsystem geändert wird.

## Weitere Funktionen

- > Artikel-Neuanlage aus Microsoft Dynamics™ NAV heraus
- > Händlerdaten-Import/-Export
- > Kundendaten-Import/-Export
- > Bestelldaten-Update im Warenwirtschaftssystem, wenn die Daten zu einer Shopbestellung bereits in Microsoft Dynamics™ NAV eingelesen wurden und die Bestellung anschließend im Shop geändert wird.

## Features, die zusätzlich in die automatisierte Version integriert werden können

- > Automatisches Artikeldaten-Update zu frei wählbaren Zeiten
- > Automatisches Artikeldaten-Update bei Änderungen des Lagerbestands, bei Preisänderungen und sonstigen Artikeldatenaktualisierungen in Microsoft Dynamics™ NAV
- > Automatischer Versand von Warn-E-Mails zu eventuell auftretenden Unstimmigkeiten im Daten-Import/Export
- > Automatischer Bestelldaten-Import in zyklischen Intervallen
- > Überwachungsdienst für die Kommunikation mit dem Shopsystem
- > Automatischer E-Mail-Versand zu bestimmten Zeiten oder gemäß diversen Statusänderungen bezogen auf die Auftragsabwicklung (z. B. Versand einer Auftragsbestätigung oder Versandbestätigung)

# merchant**CENTRAL**

Modulares ERP-System für eCommerce + eBusiness

## Anmerkung

> Je nachdem, welche Variante der Shopsoftware zum Einsatz kommt – Community Edition, Professional Edition oder Enterprise Edition – besteht die Möglichkeit, dass einzelne Schnittstellen-Funktionalitäten von ihrer ursprünglichen Routine abweichen oder gar nicht realisierbar sind. Dies unterliegt jedoch einer eingehenden Analyse und kann von Fall zu Fall unterschiedlich sein.



ALTENBRAND Datentechnik GmbH  
Am Gelicht 5  
D-35279 Neustadt  
fon: +49 (0) 66 92-20 47 20  
fax: +49 (0) 66 92-20 47 21  
mail: [info@altenbrand.de](mailto:info@altenbrand.de)  
web: [www.merchant-central.de](http://www.merchant-central.de)



[www.merchant-central.de](http://www.merchant-central.de)